

ROWE

ENGAGEMENT IM MOTORSPORT

Während die Ölbranche punkto Umsatz momentan eine schwierige Zeit durchmacht, legte Rowe in der Schweiz bis September um 28 Prozent zu. Um dies zu bestätigen, hat das Unternehmen an der Automechanika die zwei neuen Öle Hightec ATF 9008 und Hightec Synt RS D1 SAE 5W-30 in den Fokus gestellt.

Rowe zeigte an der Automechanika, dass sich Engagement im Motorsport und «Made in Germany» aus Unternehmenssicht nach wie vor lohnen. Teil des Standkonzepts war ein Mercedes-Benz SLS, mit dem **Michael Zehe**, Managing Partner bei Rowe, selbst erfolgreich an Langstreckenrennen teilnimmt: «Der Werbewert, den wir aus dem Motorsport ziehen, übersteigt die Ausgaben alleine in Deutschland bei Weitem.»

Positiver Geschäftsverlauf in der Schweiz

Auch in der Schweiz konnte Petro-Lubricants Schweiz, verantwortlich



Marco Spadaro und Michael Zehe am Stand von Rowe.

für den Import und den Vertrieb von Rowe-Öl, positive Zahlen verzeichnen, wie **Marco Spadaro**, Geschäftsführer von Petro-Lubricants Schweiz, an der Automechanika erklärte: «Wir sind per Ende September mit 28 Prozent gegenüber dem Vorjahr im Plus. Zudem erwarten wir mit den beiden aktuellen Automaten- und Motorenölen Hightec ATF 9008 und Hightec Synt RS D1 SAE 5W-30 auch für die Zukunft einiges.»

Ein Erfolgsbestandteil liegt für Spadaro auch darin, dass die Mitglieder der Union der freien Fahrzeugteile Grossisten der Schweiz (UGS) überzeugt werden konnten, auf Produkte von Rowe zu setzen. (ml)

www.petro-lubricants.ch